

A Hősök terén búcsúzott Harasztitól a GYERE® Program

A hároméves gyermekkori elhízás megelőzéséért életre hívott GYERE® – Gyermek Egészsége Program meggyőző eredménnyel zárult, hiszen a településen 7%-kal sikerült ez idő alatt csökkenteni a súlyfelesleggel küzdő 6-12 éves gyermekek számát. Volt tehát mit ünnepelni a Hősök terén, az utolsó GYERE Napon sok színes programmal búcsúzott a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége (MDOSZ) a várostól.

A színpadon az alpolgármesteri és MDOSZ elnöki köszöntők után az Apacuka együttes adott koncertet a legkisebbeknek. A táplálkozás mellett az egészséges életmód másik alappillére a mozgás, ennek legszórakoztatóbb formáját, a táncot mutatták be a Dance Feeling tánciskola tanítványai, valamint Béres Alexandra is átmozgatta a közönséget. Később bűvészbemutató is színesítette a programot, végül Kökény Attila jó hangulatú fellépése zárta a főműsort.

A színpadi fellépők mellett több sátorban lehetett kézműveskedni, fantasztikus arcfestések és csillámtetoválások készültek, a kreatív játékok és sportfeladatok közül pedig minden korosztály találhatott magának kedvére valót. Igazi családi programmá nőtte ki magát a rendezvény, a szülők például szívesen vettek részt a kiállító cégek standjain zajló termékkóstolásokon, illetve sokan használták ki az utolsó alkalmat, hogy ingyenes táplálkozási tanácsokat kérjenek a dietetikus szakemberektől.

A GYERE® Program sikeréhez jelentősen hozzájárultak a támogatók, akiknek ezúton is szeretne köszönetet mondani az MDOSZ. Mindenekelőtt a Coca-Cola Alapítványnak, mert a hároméves programot az ő pályázatukon elnyert összegből tudta finanszírozni a hazai szakmai szervezet. Hasonlóan kiemelt köszönet illeti a Dunaharaszti Önkormányzatot, aki lehetőséget adott rá, hogy hazánkban először itt valósulhasson meg a mintaprojekt. A GYERE® Program kivitelezésében nagy segítség volt a haraszi nevelési és oktatási intézmények nyitottsága és fogadókészsége, a helyi védőnői szolgálat, országos szinten pedig az EMMI Egészségügyért Felelős Államtitkársága, a Semmelweis Egyetem Egészségtudományi Kara és az Országos Gyermekegészségügyi Intézet.

A GYERE Nap pedig nem valósulhatott volna meg a Coca-Cola Magyarország Kft., eisberg Hungary Kft., Belina Fagyraltozó, Kométa 99 Zrt., Stilianos Szigetszentmiklós, Kanizsárné Vaskó Nikolett, Nyírfacukor Kft., Tündérvíz, FruiVeb, Foodnet Zrt., Unilever Food Solution, Dunaharaszti Védőnői Szolgálat, Szigetszentmiklós Hivatásos Tűzoltó-parancsnokság, Drize Kiadói Kft., Nestlé Hungária Kft., Rivan-Nova Kft., Ukko Hungária Kft., Strathmann GmbH, Helen Doron Dunaharaszti, Abonett Kft., Budakeszi Vadaspark, Millipop a Mosolygyár, Movaxim Trade Kft. nagylelkű támogatása nélkül.

„Természetesen nagy köszönet jár minden haraszi gyermeknek is, ovistól egészen középiskolás korig, mert rendkívül nyitottak, érdeklődőek voltak és komolyan vették a nekik átadott ismeretek elsajátítását” – foglalta össze a tapasztalatokat Szigetvári Szilvia, a program koordinátora.

„Azért is nagyszerű, hogy a zárórendezvényünk igazi családi nappá nőtte ki magát, mert azt a reményemet erősíti meg, hogy a 7%-os eredmény mellett hosszú távon is lesz hatása programunknak. A helyes táplálkozási elvek láthatóan beépültek a családok életébe, sőt bízom benne, hogy a gyerekek később, az önálló, felnőtt életük során is alkalmazni fogják azokat” – összegezte a hároméves GYERE® Program legfőbb hozadékát Kubányi Jolán, a szakmai vezetést ellátó MDOSZ elnöke.