

Új

DIÉTA

A MAGYAR DIETETIKUSOK LAPJA

MÉDIAAJÁNLAT 2019

„Mert elvégre is minden eset és minden kórállapot
a beteg testére szabott egyéni diétáját követeli meg.”
Hippokratész

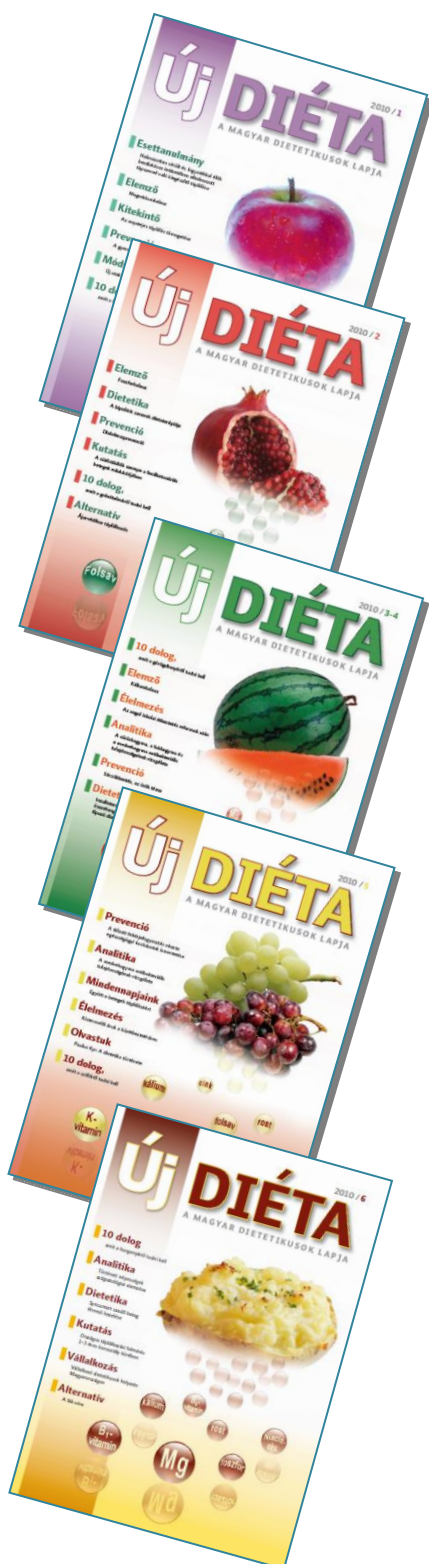
LEGYEN ÖN IS PARTNERÜNK!

Az Új DIÉTA a táplálkozástudomány és a diétetika területén szerzett felsőfokú végzettségű (diétetikusok, okleveles táplálkozástudományi szakemberek) és leendő szakemberek (főiskolai és egyetemi hallgatók) szakmai folyóirata, amely 1992 óta folyamatosan megjelenik.

Az Új DIÉTA olvasói jelen vannak a prevenció területén, a fekvőbeteg intézményekben, a járóbeteg szakellátásban, a szociális ágazatban, a közétkeztetésben, az élelmiszeripari cégeknél, a gyógy- és wellness szállodákban, a sport területén, a kutatásban, az oktatásban, és egyre többen a magánpraxisban is.

A helyes táplálkozás az egészséges életmód egyik alappillére, továbbá a diéta a terápia fontos részét képezi, ennek okán a fentiekben felsoroltakon kívül a prevencióban és az egészségügyben tevékenykedő más szakemberek is rendszeresen olvassák az Új DIÉTA folyóiratot.

MAGYAR DIETETIKUSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE



Amennyiben Ön szeretné az Új DIÉTÁ-ban ismertetni cégét, termékét, szolgáltatását hirdetés vagy PR-cikk formájában, az alábbiakban megismerheti árajánlatunkat a 2019. évre!

Miért érdemes az ÚJ DIÉTÁ-ban hirdetni?

Mert ...

- a hazai leendő és diplomás táplálkozástudományi szakemberek – dietetikusok, élelmiszervezetők, táplálkozási tanácsadók, oktatók és táplálkozás-egészségügyi szakértők – hiteles szakmai folyóirata, immár 23 éve.
- az Új DIÉTA eljut egészségügyi intézmények és szakképző intézetek szakkönyvtáraiba, élelmiszeripari, konzerv- és tápszercégek, egészségügyi szervezetek vezetőihez, tagságához, szakmai, céges és lakossági rendezvényekre, a táplálkozás aktualitásai iránt érdeklődő magánszemélyhez is.
- lapunk sokszínű, mobilis rovatválasztékkal rendelkezik a különböző érdeklődési területeknek és igényeknek megfelelően.
- folyamatosan nyomon követi a hazai és nemzetközi kutatási és gyakorlati eredményeket, képzési és együttműködési lehetőségeket.
- lapunk lehetőséget kínál a korszerű táplálkozás és dietoterápia, a fejlett ételkészítési, tálalási és csomagolási technológiák megismerése és elterjesztésére.
- az Új DIÉTA 1 000 példányban jelenik meg, évente 4 lapszámmal (ebből egy dupla szám).
- e folyóirat segítséget kíván nyújtani a táplálkozás területén dolgozó szakembereknek, hogy munkájukat eredményesebbé, színvonalasabbá, egyszerűbbé tehesék.
- célunk a régebben végzett dietetikusok ismereteinek szinten tartása, bővítése, a frissen végzett kollégáknak tapasztalatok átadása.

Hirdetési díjak és méretek

Felület (oldal)	Méret (mm)	Ár (Ft)*	
		fekete-fehér	színes
1/1 vágott méret	210 x 297	140 000	198 000
1/1 tükörméret	180 x 260		
1/2 tükörméret	180 x 120	105 000	135 000
1/4 tükörméret	87 x 120	73 000	105 000
Borító IV. (hátsó, külső) vágott méret	210 x 297	245 000	
Borító II., III. (belső borítók) vágott méret	210 x 297	215 000	
* Áraink az ÁFA-t nem tartalmazzák.			

A hirdetéseket kizárólag digitális formában tudjuk fogadni. Ezeket nyomdai pdf, vagy tif formátumban, 300 dpi felbontásban, CMYK-módban, mérethelyesen kérjük elküldeni a következő email-címre: mdosz@mdosz.hu. A hirdetéseket el tudjuk készíteni, de a technikai költséget egyéni megállapodás alapján határozzuk meg.

PR-cikkek
1. Cikként abban az esetben tudjuk elfogadni a PR-anyagokat, ha azok átmehetnek azokon a folyamatokon, amelyen minden más cikk is. Ez esetben a megrendelő elfogadja, hogy a leadott cikket szakmai lektor és korrektor is átnézi, és az így keletkezett, stílusosan és nyelvhelyesség szerint javított változatot tördelés előtt újra elfogadtatja a szerzővel.
2. Arra is van lehetőség, hogy a cikk szó szerint, javítás nélkül, az eredeti változatban jelenjen meg. Ebben az esetben tördelve kérjük az anyagot (a fizetett felületnek megfelelően fekete-fehérben vagy színesben) mérethelyes nyomdai pdf formátumban.
3. A PR-cikkek anyagleadási határideje a cikkekével egyezik meg. A szerzők adatait (név, email-cím, munkahely, beosztás) kérjük megadni.
4. Az 1 oldalas PR-cikkek karakterszáma 5400 n (szóközökkel). Amennyiben ennél rövidebb az anyag, nyomdai minőségű kép csatolását is kérjük külön, képfomátumban.

- **Első hirdető kedvezménye** – Amennyiben az Önök cége még nem hirdetett lapunkban, az első megjelenésre 10% kedvezményt kap!
- **Abban az esetben, ha az Önök cége 2 színes vagy fekete-fehér hirdetést rendel meg** – függetlenül az egy számban megjelent hirdetési számtól – 5% kedvezményt biztosítunk.
- **A hirdetési felület 3 számban történő lekötése** 10% kedvezményt jelent.
- **Ha Ön négy számban való megjelenést rendel** – 15% kedvezményt adunk a hirdetési tarifából.
- **Amennyiben Ön borítót köt le mind a 4 számban, akkor a 20% kedvezmény helyett ajándékba kaphat 2/1 fekete-fehér oldalt, amelyen PR-cikket jelentethet meg.**

Technikai adatok

Vágott méret: 210 x 297 mm (szélesség x hosszúság)
 Tükörméret: 180 x 260 mm (szélesség x hosszúság)
 Kifutó méret: szélesség és magasság (lent és fent) + 3 mm=213 x 300 mm
 Papír: 90g-os fényes műnyomó, a színes oldalak 110 grammosak

Terjedelem: 32 oldal + borító (44 oldal + borító)
 A színes belívdalok az újság közepén találhatóak (15-18!)
 Nyomás: íves ofset
 Raszter: 60

Anyagleadási határidők és megjelenések

Határidő	2019/1	2019/2-3	2019/4	2019/5
Megjelenés	2019. március 22.	2019. június 11.	2019. szeptember 16.	2019. december 13.
Cikkek Hirdetések	2019. január 21.	2019. április 8.	2019. július 15.	2019. október 11.



VÁRJUK SZÍVES MEGRENDELÉSÜNKET!

Hirdetésszervezés

Email: mdosz@mdosz.hu

MAGYAR DIETETIKUSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE

Levél cím: MDO SZ – 1139 Budapest, Frangepán utca 7. 3. em. 313-314.

E-mail: mdosz@mdosz.hu ■ Telefon: + 36 1 269 2910