

A MAGYAR DIETETIKUSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGÉNEK IRÁNYELVEI AZ ÉLELMISZERIPARI SZEREPLŐKKEL TÖRTÉNŐ PARTNERSÉGRŐL ÉS SZPONZORÁCIÓS EGYÜTTMŰKÖDÉSÉRŐL

BEVEZETÉS

A Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége (MDOSZ) olyan non profit szakmai szervezet, amely függetlenségét és integritását mindenkor fenntartja.

Az MDOSZ és az élelmiszeripar közötti együttműködéshez számos lehetőség áll rendelkezésre, amelyek kölcsönösen segíthetik a szövetség és az együttműködő partnerek céljait. Az ily módon létrejött kapcsolatok kialakítása pozitív eszköz az MDOSZ számára célkitűzései és törekvései népszerűsítéséhez.

AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS FELTÉTELEI

Minden, az MDOSZ és a partner fél között létrejövő együttműködésnél az alábbi feltételeknek kell megfelelni:

- az együttműködés hatékonyan hozzájárul az MDOSZ feladatainak ellátásához és céljainak megvalósításához;
- az együttműködés nem sért semmilyen helyi, nemzeti vagy nemzetközi törvényt, jogszabályt illetve egyéb szabályozást;
- az MDOSZ fenntartja autonóm szakmai véleményét az élelmiszerek táplálkozás-egészségügyi, valamint a táplálkozás fenntarthatóságára vonatkozó előnyeivel és/vagy kockázataival kapcsolatban.

A PARTNEREKRE VONATKOZÓ FELTÉTELEK

Az MDOSZ minden esetben felméri a partner tevékenységére vonatkozóan, hogy az együttműködés megvalósulhat-e.

Az MDOSZ kizárólag olyan partnerekkel működik együtt, amelyek nézetei és tettei nem ellentétesek az MDOSZ feladataival, értékeivel és a dietetikus szakma etikájával.

Az MDOSZ semmilyen körülmények között nem működik együtt:

- olyan piaci szereplőkkel, akik dohánytermékek és alkoholtartalmú italok gyártásával foglalkoznak;
- olyan piaci szereplőkkel, akik dohánytermékek és alkoholtartalmú italok árusításából profitálnak;
- olyan piaci szereplőkkel, akik az egészséges életmódhoz nem illeszkedő élelmiszerek értékesítésével és/vagy gyártásával foglalkoznak.

A partneri és szponzori együttműködéseknek minden esetben meg kell felelniük az MDOSZ alapszabályának, célkitűzéseinek és küldetésének.

A **partnerség** meghatározása:

- Közös részvétel egy tevékenységben, projektben vagy eseményben, ahol a partner a támogatás mellett közvetlen együttműködésben vesz részt az MDOSZ-szel.
- Az MDOSZ által létrehozott partnerség semmilyen módon nem veszélyeztetheti az MDOSZ döntéshozatali folyamatainak függetlenségét.
- Az MDOSZ belső működésének, szakmai véleményének és éves tevékenységének függetlenségét nem befolyásolhatja a partner gazdasági támogatása.

A **szponzoráció** meghatározása:

- A pénzzel, szolgáltatásokkal és termékekkel való hozzájárulások elfogadása az MDOSZ által.
- Az MDOSZ szponzori együttműködésbe léphet olyan vállalatokkal vagy alapítványokkal, melyek céljai és értékrendje nem tér el az MDOSZ-étől.
- Az MDOSZ csak olyan támogatást fogad el, amely nem veszélyezteti alapelveit, és nem korlátozza az aktuális szakmai, etikai és egyéb kérdések szabadon kezelésének jogát.

A **promóció** meghatározása:

- Információk közzététele az együttműködő fél nevében az MDOSZ hírlevelében, a konferenciák programfüzetében, valamint az MDOSZ honlapjain és Facebook oldalán.
- Az együttműködő fél információinak vagy kérdőíveinek közvetlen elküldése e-mail formátumban a szakmai szervezet tagjainak.

ÚTMUTATÓ AZ IPARI SZEREPLŐKKEL TÖRTÉNŐ EGYÜTTMŰKÖDÉSHEZ

1. A dietetikus szakma függetlenségének és sértetlenségének fenntartása az MDOSZ felelőssége, hogy minden üzleti kapcsolatban fennmaradjon. Az MDOSZ számára ezért elsődleges fontosságú, hogy az együttműködés, szponzoráció ne gyakoroljon hatást saját irányelveinek és szabályainak betartására.
2. Az együttműködés kizárólag csak olyan partnerekkel jöhet létre, amelyek üzleti filozófiája vagy etikai normái elfogadhatóak az MDOSZ számára.
3. Az MDOSZ nevének és/vagy logójának felhasználását magában foglaló bárminemű kérelmet a partnereknek írásban kell elküldeniük a szakmai szervezet mindenkori elnökének.
4. Az MDOSZ nevét és logóját tilos a partnereknek külön promócióban felhasználni anélkül, hogy az MDOSZ ezt előzetes írásos megállapodással nem engedélyezi.
5. A partnerekkel történő együttműködési megállapodás, támogatási szerződés megkötésére kizárólag az MDOSZ mindenkori elnöke jogosult.
6. Minden pénzügyi tranzakciót az MDOSZ mindenkori elnöke vagy egy általa kijelölt képviselő kezeli.
7. Az MDOSZ fenntartja a jogot, hogy az új együttműködési kezdeményezéseket elutasítsa vagy megszüntessen egy meglévő együttműködést, amennyiben az eltér az elfogadott feltételektől vagy az előzőekben részletezett alapelvektől.

AZ EGYÜTTMŰKÖDÉSI JAVASLAT ÉRTÉKELÉSÉNEK FOLYAMATA

A partnerségi és szponzorációs lehetőségeket az MDOSZ elnöke, illetve az általa felkért tisztségviselők értékelik, tiszteletben tartva a fent említett elveket.

Szponzorációs megegyezés esetén az MDOSZ tájékoztatást kér a partner főbb tevékenységeiről, termékeiről, szolgáltatásairól, céljairól és alapvető működési/etikai elveiről.

Az együttműködést megelőzően az alábbiakat szükséges figyelembe venni:

a partner tevékenységét/arculatát, termékeit, a termékek reklámozására használt eszközöket, vagy ezen folyamatok következményét, és hogy ezek összeegyeztethetőek-e a jelen dokumentumban felvázolt elvekkel, valamint az MDOSZ célkitűzéseivel, alapelveivel.

Figyelembe kell venni továbbá az MDOSZ ellenőrzésének mértékét az együttműködés tárgya felett (pl. az írott anyagok szerkesztői ellenőrzése, a logó használata és elhelyezése).

A pénzügyi támogatás jóváhagyását követően az MDOSZ és a partner közötti megállapodás dokumentumát vagy szerződését elfogadják és kölcsönösen aláírják az érintett felek. A dokumentumokban kitérnek a megállapodás időtartamára, a hozzájárulás értékére és annak kifizetésére, az elérni kívánt közös tevékenységekre és eredményekre az együttműködés kezdetét és végét jelölő dátumokat feltüntetve.