



**Mindenki tudja, hogy kik a dietetikusok, mégsem mindig hozzájuk megyünk táplálkozási tanácsért**

### **Friss kutatás készült a dietetikusok megítéléséről**

Budapest, 2022. június 20. – **Négy év után ismét reprezentatív kutatás készült a dietetikusi szakma ismertségéről. Örvedetes, hogy a felmérés eredménye szerint szinte mindenki tudja (98%), hogy mivel foglalkoznak, de táplálkozással kapcsolatos tanácsért a lakosság 30%-a még mindig máshoz fordulna. Annak ellenére, hogy őket tartjuk a leghitelesebbnek, a legérthetőbbnek és tanácsaik a leginkább szakmailag megalapozottnak, mégis 43%-unk az interneten keres táplálkozással kapcsolatos információkat vagy válaszokat. A ma kezdődő Dietetikusok hetén további részleteket osztanak meg a kutatásról, a képzésről és a szakmájukról a Terítéken az egészség Facebook oldalukon.**

Sokat javult a dietetikusi szakma ismertsége a négy évvel ezelőttihez képest – derült ki a Szinapszis<sup>1</sup> reprezentatív kutatásából, amit a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége megbízásából készített.

Saját bevallása szerint szinte mindenki, a megkérdezettek 98%-a tudja, hogy mivel foglalkozik a dietetikus. Azzal is tisztában van a lakosság zöme (76%) – és ez az arány jóval magasabb, mint négy évvel ezelőtt – hogy a táplálkozással kapcsolatos kérdéseknek ők a tanult szakemberei, akik felsőfokú képesítéssel rendelkeznek. Idén egyébként éppen százéves a dietetikus képzés Magyarországon, ami európai viszonylatban nézve is egyedülálló. Ma már három egyetemen is képeznek szakembereket, Budapesten, Debrecenben és Pécsen. Az elméleti oktatás hossza 8 félév, ami 14 hét szakmai gyakorlatot is tartalmaz. A végzett dietetikusoknak ahhoz, hogy szakmájukban dolgozhassanak, folyamatosan képezniük kell magukat, és ezt rendszeresen igazolniuk is kell, különben a működési engedélyük elévül. Ez az élethosszig tartó tanulás garantálja, hogy a szakemberek tudása naprakész maradjon.

Az is pozitív elmozdulásnak tekinthető a korábbi kutatáshoz képest, hogy táplálkozási tanácsért legnagyobb arányban (68%) már dietetikushoz fordulnánk. Ugyanakkor a lakosság közel egyharmada még mindig máshoz megy táplálkozási kérdéseivel, és viszonylag magas az az arány (43%), aki az internetről tájékozódik. Dietetikusot a legnagyobb arányban (67%) nem magunktól, hanem orvosi javaslatra keresünk fel, a nők esetében pedig sokat nyom a latba az is, ha ezt ismerős vagy barát ajánlja.

Közel minden harmadik (31%) válaszadó vett már részt dietetikai tanácsadáson. Ez leginkább a legfiatalabb és legidősebb korosztályra jellemző. Akik már voltak dietetikusnál, jellemzően kórházban, állami rendelőben keresték fel őket, és közel felük már kettőnél többször találkozott velük. Sajnos még mindig az dominál, hogy akkor jutunk el szakemberhez, ha már kialakult valamilyen táplálkozással összefüggésbe hozható egészségügyi problémánk. A válaszadók kétharmada már meglévő betegséggel keresi fel a dietetikusokat, de legalább már felkeresi, hiszen ez az arány négy éve még csak 53% volt. Legnagyobb arányban (67%) szakorvosoktól érkeznek a dietetikushoz a páciensek, akiknek 84%-a hasznosnak tartja a tanácsadást. Fontos megállapítása a vizsgálatnak, hogy a táplálkozással kapcsolatban a dietetikusokat tartjuk a leghitelesebbnek, a legérthetőbbnek, véleményüket pedig legszakmaibbnak.

---

<sup>1</sup> A reprezentatív kutatást a Szinapszis 2022 májusában készítette a 18 év feletti lakosság köréből vett 500 fős mintán online lekérdezéssel (CAWI).



A válaszadók közel fel hallott már a dietetikusok szakmai szervezetéről, az MDOSZ-ról, a nők között ez jellemzőbb. A médiát nevezték meg legfőbb információforrásként az MDOSZ-szal kapcsolatban, amit hitelesnek, naprakésznek, közérthetőnek és modernnek tartanak. És ami talán a legfontosabb, 2018-hoz képest sokat nőtt az MDOSZ által kidolgozott hazai táplálkozás ajánlás, az OKOSTÁNYÉR® ismertsége is, amiről a válaszadók negyede hallott.

*„A friss kutatás eredményei megerősítettek bennünket abban, hogy jó úton járunk, mert fontos területeken nőtt a szakmánk ismertsége és elismertsége. Ugyanakkor – különösen az internet és a közösségi média térhódítása miatt – továbbra is szükség van rá, hogy tudásunkat népszerűsítsük. Nem is feltétlenül presztízszokokból, hanem azért, mert súlyosan veszélyeztetheti az egészségét az, aki táplálkozással kapcsolatban influencerek, celebek, önjelölt szakértők véleménye vagy nem tudományos tényeken alapuló, az interneten keringő információk alapján dönt. Azt szeretnénk elérni, hogy ugyanolyan természetességgel forduljunk táplálkozással kapcsolatos kérdéseinkkel dietetikushoz, mint ahogy egészségügyi panaszainkkal orvoshoz megyünk”* – mondta Szűcs Zsuzsanna, az MDOSZ elnöke.

Ezt hivatott előmozdítani a ma kezdődő Dietetikusok hete is, amely alatt minden nap a hivatásukkal kapcsolatos érdekességekről posztolnak a [Facebook oldalukon](#).

### **A Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége**

A Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége 1991-ben alakult, közhasznú szervezetként működik. 1994 óta tagja az Európai Dietetikusok Szövetségének (European Federation of the Associations of Dietitians, EFAD), 2008 óta pedig a Dietetikusok Világszövetségének (International Confederation of Dietetic Associations, ICDA). Az MDOSZ tagjai főiskolát végzett dietetikusok és egyetemet végzett táplálkozástudományi szakemberek, akik ma már nem csak az egészségügy különböző területein dolgoznak, hanem jelentős létszámban az élelmiszeripari cégek munkáját is segítik. Az MDOSZ olyan programok kidolgozásában és megszervezésében vesz részt, amelyeknek célja a fogyasztók tájékoztatása, illetve az egészséges életmódnak megfelelő táplálkozási gyakorlat és szokások kialakítása pozitív befolyásolás útján.

### **A Szinapszis**

1998-ban alakult, kiemelkedő szakterületük az egészségipar, azon belül is a gyógyszeripar. Orvos-jogász, politológus, közgazdász végzettségű tulajdonosi háttérrel multidiszciplinárisan közelítik meg a kutatási és tanácsadási feladatokat.