

A MAGYAR DIETETIKUSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGÉNEK IRÁNYELVEI AZ ÉLELMISZERIPARI SZEREPLŐKKEL TÖRTÉNŐ PARTNERSÉGRŐL ÉS SZPONSZORÁCIÓS EGYÜTTMŰKÖDÉSRŐL

BEVEZETÉS

A Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége (MDOSZ) olyan non-profit szakmai szervezet, amely függetlenségét és integritását mindenkor fenntartja. Az MDOSZ és az élelmiszeripar közötti együttműködéshez számos lehetőség áll rendelkezésre, amelyek kölcsönösen segíthetik a Szövetség és az együttműködő partnerek céljait. Az ily módon létrejött kapcsolatok kialakítása pozitív eszköz az MDOSZ számára célkitűzései és törekvései minél szélesebb körű megvalósításához.

AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS FELTÉTELEI

Minden, az MDOSZ és a partner fél között létrejövő együttműködésnél az alábbi feltételek teljesülése szükséges:

- az együttműködés hatékonyan hozzájárul az MDOSZ feladatainak ellátásához és céljainak megvalósításához;
- az együttműködés nem sért semmilyen helyi, nemzeti vagy nemzetközi törvényt, jogszabályt illetve egyéb szabályozást;
- az MDOSZ fenntartja autonóm szakmai véleményét az élelmiszerek táplálkozás-egészségügyi hatásával, valamint a táplálkozás fenntarthatóságára vonatkozó előnyeivel és/vagy kockázataival kapcsolatban.

A PARTNEREKRE VONATKOZÓ FELTÉTELEK

Az MDOSZ minden esetben felméri a partner tevékenységét, annak érdekében, hogy felelős döntést hozzon az együttműködés megvalósíthatóságáról. Az MDOSZ kizárólag olyan partnerekkel működik együtt, amelyek nézetei és tettei nem ellentétesek az MDOSZ feladataival, értékeivel és a dietetikus szakma etikájával.

Az MDOSZ semmilyen körülmények között nem működik együtt:

- olyan piaci szereplőkkel, akik dohánytermékek és alkoholtartalmú italok gyártásával foglalkoznak;
- olyan piaci szereplőkkel, akik dohánytermékek és alkoholtartalmú italok árusításából profitálnak;
- olyan piaci szereplőkkel, akik az egészséges életmódhoz nem illeszkedő élelmiszerek értékesítésével és/vagy gyártásával foglalkoznak.

A partneri és szponzori együttműködéseknek minden esetben meg kell felelniük az MDOSZ alapszabályának, célkitűzéseinek és küldetésének.

A partnerség meghatározása:

- Közös részvétel egy tevékenységben, projektben vagy eseményben, ahol a partner a támogatás mellett közvetlenül együttműködik az MDOSZ-szel.
- A partnerség semmilyen módon nem veszélyeztetheti az MDOSZ döntéshozatali folyamatainak függetlenségét.
- Az MDOSZ belső működésének, szakmai véleményének és éves tevékenységének függetlenségét nem befolyásolhatja a partner gazdasági támogatása.

A szponzoráció meghatározása:

- Az MDOSZ támogatása pénzzel, szolgáltatásokkal vagy termékekkel.
- Az MDOSZ szponzori együttműködésbe léphet olyan vállalatokkal vagy alapítványokkal, melyek céljai és értékrendje megegyezik a Szövetségével.
- Az MDOSZ csak olyan támogatást fogad el, amely nem veszélyezteti alapelveit, és nem korlátozza az aktuális szakmai, etikai és egyéb kérdések szabad kezelésének jogát.

A promóció meghatározása:

- Információk közzététele az együttműködő fél nevében az MDOSZ hírlevelében, folyóiratában, továbbképzéseiben, konferenciáiban, valamint az MDOSZ honlapjain és közösségi média felületein.
- Az együttműködő fél információinak, vagy kérdőíveinek közvetlen elküldése e-mailben a szakmai szervezet tagjainak.

AZ IPARI SZEREPLŐKKEL TÖRTÉNŐ EGYÜTTMŰKÖDÉS ALAPELVEI

1. Az MDOSZ felelőssége, hogy a dietetikus szakma függetlensége és sértetlensége minden üzleti kapcsolatban fennmaradjon. Az MDOSZ számára ezért elsődleges fontosságú, hogy az együttműködés vagy szponzoráció ne gyakoroljon hatást saját irányelveinek és szabályainak betartására.
2. Az együttműködés kizárólag csak olyan partnerekkel jöhet létre, amelyek üzleti filozófiája, etikai normái elfogadhatók az MDOSZ számára.
3. Az MDOSZ nevének és/vagy logójának felhasználását magában foglaló bármilyen kérelmet a partnereknek írásban kell elküldeniük a szakmai szervezet mindenkori elnökének.
4. Az MDOSZ nevét és/vagy logóját tilos a partnereknek bármilyen kommunikáció során felhasználni anélkül, hogy az MDOSZ ezt előzetesen írásban nem engedélyezi.
5. A partnerekkel történő együttműködési megállapodás, támogatási szerződés megkötésére kizárólag az MDOSZ mindenkori elnöke jogosult.
6. Minden pénzügyi tranzakciót az MDOSZ mindenkori elnöke, vagy egy általa kijelölt képviselő kezel.

7. Az MDOSZ fenntartja a jogot, hogy az új együttműködési kezdeményezéseket elutasítsa, vagy megszüntessen egy meglévő együttműködést, amennyiben az eltér az elfogadott feltételektől vagy az előzőekben részletezett alapelvektől.

AZ EGYÜTTMŰKÖDÉSI JAVASLATOK ÉRTÉKELÉSÉNEK FOLYAMATA

A partnerségi és szponzorációs lehetőségeket minden esetben az MDOSZ elnöke, illetve az általa felkért tisztségviselő(k) értékeli, tiszteletben tartva a fent említett elveket.

Szponzorációs megegyezés esetén az MDOSZ tájékoztatást kér a partner főbb tevékenységeiről, termékeiről, szolgáltatásairól, céljairól és alapvető működési/etikai elveiről.

Az együttműködést megelőzően MDOSZ figyelembe veszi a partner tevékenységét/arculatát, termékeit, a termékek reklámozására használt eszközöket, vagy ezen folyamatok következményét, valamint hogy ezek összeegyeztethetők-e a jelen dokumentumban felvázolt elvekkel, továbbá az MDOSZ célkitűzéseivel, alapelveivel.

Az együttműködési megállapodásban Felek rögzítik az MDOSZ ellenőrzésének mértékét az együttműködés tárgya felett (pl. az írott anyagok szerkesztői ellenőrzése, a logó használata és elhelyezése).

A pénzügyi támogatás jóváhagyását követően az MDOSZ és a partner közötti együttműködési megállapodást vagy szerződést a Felek annak kölcsönös elfogadása után aláírják. A dokumentumban kitérnek a megállapodás időtartamára, a hozzájárulás értékére és annak kifizetésére, az elérni kívánt közös tevékenységekre és eredményekre az együttműködés kezdetét és végét jelölő dátumokat feltüntetve.

Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége

Budapest, 2021. január 1.